

Module 7

Social Media Tips & Tricks





Social media tips, tricks & tools

Het gebruik van social media kan een hoop frustratie met zich mee brengen. Tenzij je weet wat je aan het doen bent en merkt dat het iets oplevert.

Maar hoe zit het nu met al die social media kanalen? Waarom doet een post het op Instagram wel goed en op Facebook niet? Hoe werkt het algoritme en hoe kan je zoveel mogelijk mensen bereiken?

Waarom groeien jouw volgers niet, ondanks dat je denkt dat je alles goed doet? Heeft het nog wel zin om een Facebook bedrijfspagina te gebruiken? Moet je wel of niet advertenties inzetten?

En zo zijn er nog talloze vragen die veel ondernemers zichzelf stellen als het gaat om het gebruik van social media. Maar daar komt nu een einde aan want in deze module ga ik met je delen hoe het algoritme werkt van Instagram & Facebook.

Je gaat leren wat je wel en niet moet doen op de verschillende kanalen om meer resultaat te zien van jouw inzet. En je krijgt antwoord op de meeste vragen die ondernemers zich stellen als het gaat om het gebruik van social media.

"Don't just tell the world you're a rock star – also show that you are one"





Instagram

Er zijn hoop algoritme 'regels' die tegenwoordig bepalen hoe goed jouw account het doet op Instagram en om te kunnen groeien in volgers, om meer engagement te krijgen en om dus uiteindelijk meer klanten leg ik je in de eerste video uit hoe dit allemaal werkt.

Onderwerpen die onder andere aan bod komen zijn:

- Wat is het verschil tussen stories en jouw feed
- Hoe werkt het algoritme
- Hoe gebruik je hashtags
- Hoe vind je de juiste hashtags
- Hoe krijg je meer engagement
- Hoe krijg je meer volgers
- Extra tips om meer resultaat te boeken

Hieronder vind je de video en de link naar de sheets waar een samenvatting van de informatie op staat.

Bekijk de video: [Instagram](#)

Download de [Sheets Presentatie Instagram](#)





Facebook

Het zal je niet ontgaan zijn dat het op Facebook tegenwoordig vrij lastig is om organisch te groeien en jouw fans te bereiken. Toch zijn er een aantal dingen waar je rekening mee kunt houden om dit te verbeteren.

Onderwerpen die aan bod komen:

- Hoe werkt het algoritme
- Hoe krijg je meer bereik en engagement
- Wat moet je vooral niet doen om te voorkomen dat je jouw bereik verlaagt
- Waarom je een Facebook groep zou moeten oprichten
- Waarom je gebruik zou moeten maken van Facebook ads

Hieronder vind je de video en de link naar de sheets waar een samenvatting van de informatie op staat.

Bekijk de video: [Facebook](#)

Download de [Sheets Presentatie Facebook](#)





Handige tools

Er zijn echt oneindig veel tools die je kunt gebruiken om betere social media posts te creëren of om tijd te besparen. In onderstaande video deel ik met je welke:

- Planningstools er zijn die ik heb getest en welke mijn voorkeur hebben en waarom.
- Fotobewerkingstools je kunt gebruiken voor een mooie Instagram feed of mooiere foto's.
- Handige tools ik gebruik om betere kwaliteit foto's en video's te maken.

Voel je niet verplicht om meteen alles toe te passen of aan te schaffen. Kijk wat jij handig vindt een waar je mee wilt werken. Ik gebruik ook lang niet alle tools die ik benoem. Zo neem ik bijvoorbeeld nog steeds als mijn video's op zonder microfoon. En dat werkt ook prima. Als ik nog betere kwaliteit zou willen dan kan ik werken met een microfoon.

Dit zijn dus slechts tips die je ook later kunt toepassen.

Bekijk de video: [Handige Tools](#)



Opdrachten

Module 7 - Social Media Tips & Tricks

Opdracht 1: Instagram

Deze opdracht is alleen voor jou bedoeld als je Instagram actief wilt inzetten om klanten te werven en daar meer zichtbaarheid wilt creëren. Is Facebook jouw primaire kanaal? Dan kan je hiermee aan de slag maar is dit minder urgent.

Bekijk de training als je dit nog niet hebt gedaan, neem de sheets door en ga de tips toepassen die ik met je heb gedeeld om meer bereik en meer volgers te krijgen.

Je hoeft niet alles tegelijk te doen. Kies er een paar waar je mee gaat beginnen en bouw dit langzaam op.

Wat wel belangrijk is om direct mee aan de slag te gaan is de hashtag brainstorm om te bepalen welke hashtags relevant zijn voor jouw business. Vervolgens kan je die hashtags toevoegen aan jouw posts zodat je direct meer bereik krijgt.

Start ook met analyseren. Kijk hoe groot jouw bereik nu is en vergelijk het met jouw bereik als je wel de goeie/meer hashtags hebt gebruikt.

Instagram Video

[Download](#)

Sheets Presentatie Instagram

[Download](#)

LET OP: in deze training ben ik ervan uitgegaan dat iedereen een business of creator account heeft. Als je nog een persoonlijke account hebt, zet dit dan om zodat je de statistieken kunt bekijken.

Opdracht 2: Facebook

Bekijk de training als je dit nog niet hebt gedaan, neem de sheets door en ga de tips toepassen die ik met je heb gedeeld om meer bereik en meer fans te krijgen.

Je hoeft niet alles tegelijk te doen. Kies er een paar waar je mee gaat beginnen en ga langzaam opbouwen.

Facebook Groep

Is Facebook jouw primaire kanaal? Dan zou ik je aanraden om een Facebook groep aan te maken en een aantal mensen uit te nodigen.

LET OP: nodig alleen mensen uit waarvan je denkt dat jouw diensten hen zullen interesseren. Promoot vervolgens de groep op jouw persoonlijke pagina en op andere social media kanalen om zo meer leden te krijgen.

Bedenk wel eerst een plan hoe je dit wil gaan aanpakken en wat voor waarde je hier gaat delen. Belangrijk is om in een Facebook groep andere content te delen dan op jouw Facebook pagina.

Facebook Video
Download

Sheets Presentatie Facebook
Download

Heel veel succes!

Bekijk de video's van Module 7
Social Media Tips & Tricks

Ga verder met Module 8
Storytelling en Teksten Schrijven

Erika Bodor Coaching



erikabodor.com



iam.erikabodor



support@erikabodor.com